|  |
| --- |
| PLD : SPIE |
| Expression des besoins |
| G:\cours\4IF\Logo_INSA_Lyon_2014.png  ***H4402***  ***Simon RISPAL***  ***Okba KHENISSI***  ***Victor COJOCARU***  ***Anthony QUILFEN***  ***Romain LAMBERT***  ***Tuan Hoang NGUYEN*** |



12/12/2014

Contenu

[Introduction 3](#_Toc408905348)

[Etude de l’existant 4](#_Toc408905349)

# Introduction

L’expression des besoins de SPIE s’est décomposée en trois phases distinctes. Elles sont là pour appréhender au mieux les attentes de l’entreprise. Ces phases sont les suivantes :

**Étude de l’existant** : Elle consiste à étudier ce qui est déjà en place chez SPIE. Découvre les points à améliorer dans les processus et dans l’architecture du groupe et ainsi pouvoir greffer les améliorations directement dans celles-ci et ne pas restructurer complètement les méthodes de travail des employés de SPIE.

**Benchmarking** : Étudier les solutions qui existent déjà chez la concurrence. C’est les utiliser comme point de référence et en découler les meilleures pratiques qui se font dans leurs corps de métier.

**Cible fonctionnelle** : Apporter les améliorations fonctionnelles, organisationnelles et processuelles en fonction de l’existant et des meilleures pratiques constatées lors du benchmarking. Des choix sont effectués quant aux modifications des processus et de l’organisation de SPIE.

# Etude de l’existant